

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Совета Директоров
НАО «Павлодарский педагогический
университет имени Әлкей Марғұлан»
(Протокол № 1 от «28» марта 2024 г.)



**Программа развития
НАО «Павлодарский педагогический университет
имени Әлкей Марғұлан»
на 2023-2029 годы**

МИССИЯ:

Подготовка лучших специалистов в области образования для страны и региона

ВИДЕНИЕ 2029:

Ведущий университет страны в области педагогического образования и исследований

Содержание

Паспорт программы развития	3
Сохраняя традиции, создаем будущее - Хронология развития университета	4
Краткая характеристика	8
Преимущества нашего университета	10
SWOT-analysis	11
Миссия, видение, ценности, традиции и перспективы развития	12
Ценности Марғұлан университета:	12
Традиции	13
Стратегические направления, цели, целевые индикаторы и задачи по их достижению	11
Стратегическое направление 1. Академическое превосходство	14
Стратегическая цель 1.1. Повышение качества образовательных услуг	14
Стратегическая цель 1.2 Обеспечение доступности высшего образования	14
Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях	15
Стратегическая цель 2.1. Развитие университетской науки	15
Стратегическая цель 2.2. Коммерциализация научных результатов	15
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета	16
Стратегическая цель 3.1. Образование для всех	16
Стратегическая цель 3.2. Гармоничное развитие студентов	16
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета	17
Стратегическая цель 4.1. Контингент	17
Стратегическая цель 4.2. Интернационализация	17
Стратегическая цель 4.3. Финансовое развитие	18
Ожидаемые результаты	19
Ресурсы	20
Расшифровка аббревиатур и глоссарий	23

Паспорт программы развития

Наименование Программы	Программа развития НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан» на 2023-2029 годы
Основание для разработки Программы	Закон Республики Казахстан «Об образовании» Закон Республики Казахстан «О науке» Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике» Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года Стратегия «Казахстан - 2050» Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 годы План развития Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан на 2023-2027 годы План развития Павлодарской области на 2021-2025 годы
Разработчик Программы	НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан»
Цель	Стать научно-образовательным комплексом по подготовке квалифицированных кадров, способных генерировать новые знания, постоянно совершенствоваться и приумножать интеллектуальный капитал страны.
Сроки реализации	2023-2029 годы
Источники финансирования	- республиканский бюджет; - средства государственного бюджета по грантовым программам коммерциализации результатов научно-технической деятельности; - средства государственно-частного партнерства; - средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам; - средства, выделяемые международными научными, образовательными фондами и организациями; - средства от физических лиц по договорам предоставления образовательных и иных услуг; - средства от спонсорской помощи юридических и физических лиц, в том числе дивиденды от эндаумент-фонда.

Сохраняя традиции, создаем будущее - Хронология развития университета

Годы	Событие
1962	Организован Павлодарский педагогический институт.
1963	ППИ получил новое пятиэтажное здание по ул. Куйбышева (ныне – ул. Торайгырова). Открыт историко-филологический факультет.
1964	Обучение осуществляется по четырем специальностям: математика и черчение, физика и электротехника, биология и химия, русский язык и литература со спецгруппами для казахских школ. Сдано общежитие № 1 на 515 мест.
1965	При институте начинает работать народный университет культуры и педагогических знаний, цель которого - подготовка студентов для ведения внеклассной работы в школе.
1966	ППИ сделал первый выпуск - 50 учителей русского языка и литературы, 37 учителей математики и осуществил первый набор студентов на специальность физвоспитание. Открыт факультет общественных профессий (ФОП). Создана база для прохождения полевых практик по биологическим дисциплинам, где позднее расположилась агробиостанция.
1967	Сдано общежитие № 2 на 515 мест.
1971	Сдан спортивный учебный корпус с 4 залами.
1972	Построена студенческая столовая на 200 мест, сдан в эксплуатацию третий учебный корпус химико-биологического факультета.
1974	Открыт факультет иностранных языков, сдан в эксплуатацию крытый плавательный бассейн.
1981	ППИ награждён переходящим Красным знаменем ЦК КП Казахстана, Совета Министров Казахской ССР, Казсовпрофа и ЦК ЛКСМ Казахстана.
1982	ППИ признан победителем Всесоюзного социалистического соревнования среди педвузов Союза и награждён переходящим Красным знаменем Министерства просвещения СССР и ЦК профсоюза работников просвещения, высшей школы и научных учреждений.
1996	Павлодарский педагогический институт был введен в структуру Павлодарского Государственного Университета.
2004	Пединститут вышел из структуры ПГУ им. С. Торайгырова. Создано Республиканское государственное казенное предприятие «Павлодарский

	государственный педагогический институт» МОН РК, функционируют 8 факультетов и 29 кафедр, открыты магистратура и колледж.
2005	Начат выпуск двух республиканских журналов «Педагогический вестник Казахстана» и «Биологические науки Казахстана».
2008	Получен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000.
2011	ПГПИ занял второе место в рейтинге педагогических вузов Казахстана.
2015	ПГПИ в национальном рейтинге педагогических вузов Казахстана, проводимом НКАОКО, занял первое место и вошёл в десятку лучших вузов республики. Сдан в эксплуатацию новый Дом студентов.
2016	Открыт Региональный археологический центр имени академика Элкей Марғұлан (ныне - Институт археологических исследований) .
2017	Павлодарский педагогический институт получил статус УНИВЕРСИТЕТА.
2018	Оформлена новая форма собственности ПГПУ - Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Павлодарский государственный педагогический университет»
2019	Внедрена новая модель управления, вместо факультетов созданы высшие школы.
2020	Университет получил статус НАО «Павлодарский педагогический университет». Осуществляет подготовку по 20 образовательным программам магистратуры и восьми специальностям докторантуры. Входит в топ - 5 рейтинга образовательных программ вузов Казахстана
2022	Университету присвоено имя выдающегося казахского исторического деятеля, ученого Элкей Марғұлан

Краткая характеристика

В октябре 2019 г Постановлением Правительства РК от №752 «О некоторых вопросах высших учебных заведений МОН РК» ПГПУ преобразован в некоммерческое акционерное общество «Павлодарский педагогический университет» со стопроцентным участием государства в уставном капитале.

В декабре 2022 года университету присвоено имя выдающегося казахского исторического деятеля, ученого Элкей Марғұлан. НАО «Павлодарский педагогический университет имени Элкей Марғұлан» (далее – Марғұлан университет) – высшее учебное заведение, являющееся некоммерческой организацией со стопроцентным участием государства в уставном капитале.

Университет осуществляет свою деятельность в рамках национальной образовательной системы в соответствии с законодательством Республики Казахстан, на основании Устава, утвержденного приказом № 331 от 29 мая 2020 года Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан, внесены изменения приказом № 58 от 21.09.2022 Министра науки и высшего образования Республики Казахстан.

Подготовка кадров осуществляется на основании государственной лицензии № KZ52LAA00033312, выданной РГУ «Комитет по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан» от 27.01.2023 по 6 направлениям подготовки кадров технического и профессионального образования, 9 - высшего (бакалавриат) и 11 - послевузовского образования (магистратуры -7, докторантуры - 4).

Вуз ведет подготовку кадров по трехуровневой модели «бакалавр-магистр-доктор PhD» на государственном и русском языках, а также по программам трехязычного образования, в целом, по 68 ОП высшего и послевузовского образования: 42 - бакалавриат, 17 - магистратура, 9 - докторантура. Общий контингент обучающихся на 01.02.2024 года составляет - 4363 человек.

В структуре университета функционирует 4 Высших школы - Педагогика, Естествознания, Гуманитарных наук, Искусства и спорта и Высший колледж им. М. Канапьянова. Также в состав университета входят научно-исследовательские центры: Научный центр биоэкологии и экологических исследований, научно-исследовательский центр «Академия Абая», Центр педагогических исследований, Центр практической психологии, Институт археологических исследований, лаборатории: лаборатория экспериментальной психологии и психодиагностики, учебная арт-лаборатория, Академия лидерства «Шамшырақ», кафедра «Ассамблея народа Казахстана» и Спортивный клуб.

Марғұлан университет располагает развитой материально-технической базой для эффективной организации учебного процесса, в том числе с использованием online-технологий, проведения научных исследований преподавателей и студентов, организации досуга и воспитания обучающихся.

Университет стремится занять лидирующие позиции по подготовке педагогических кадров на рынке образовательных услуг в РК, а также готовить высококвалифицированных специалистов, способных генерировать новые знания, постоянно совершенствоваться и приумножать интеллектуальный капитал страны.

Показателем положения и статуса организации образования на национальном уровне является участие вуза в рейтингах. Ежегодно университет занимает стабильно высокие позиции в рейтинге, проводимом НПП «Атамекен». В период с 2018 года в первую «десятку» образовательных программ высших учебных заведений РК ежегодно входят от 6 до 12 ОП Марғұлан университета. Призовые места занимают ОП Биология, Профессиональное обучение, Педагогика и методика начального обучения, Русский язык и литература, Физика, Физическая культура и спорт, История, Иностранный язык: два иностранных языка, Дефектология, Музыкальное образование.

В 2021 году вуз впервые принял участие в международном рейтинге QS EESA и занял позицию 401-450. По результатам национального рейтинга, проводимом НАОКО в 2015 году, ПГПИ занял первое место и вошёл в десятку лучших вузов республики, а в 2022 году, Марғұлан университет занял 4 место по научным публикациям среди педагогических вузов, 3 место в рейтинге веб-сайтов педагогических вузов. Начиная с 2023 года, университет участвует в рейтинге THE World University Rankings в качестве представителя данных. Данные были отправлены за 2021 год и университет отображается на сайте.

Позиционирование вуза также осуществляется посредством прохождения аккредитации вуза и образовательных программ. В 2023 году вузом пройдена институциональная реаккредитация в Независимом агентстве аккредитации и рейтинга (НААР) сроком на 5 лет. В аккредитационном агентстве НААР аккредитована 21 образовательная программа сроком на 5 лет и 7 лет. В аккредитационном агентстве ARQA аккредитованы сроком на 5 лет 37 ОП.

На сегодня Марғұлан университет – один из ведущих, динамично развивающихся вузов педагогического образования Республики Казахстан.

Преимущества нашего университета

В рамках нашей программы развития мы выделяем следующие преимущества нашего университета по сравнению с другими педагогическими университетами страны:

Сильные абитуриенты

Мы привлекаем студентов с высокими академическими достижениями, акцентируя внимание на отборе наиболее талантливых и мотивированных абитуриентов. Это обеспечивает высокий уровень обучения и динамичную атмосферу в академическом сообществе.

Удачная локация

Наш университет находится в удобном месте города, что обеспечивает легкую доступность для студентов, преподавателей и сотрудников. Кроме того, мы также гордимся нашим расположением в пределах республики, обеспечивающим удобство для студентов из разных регионов.

Комфортный кампус

Преимуществом нашего университета является наличие бассейна и крытого спорткомплекса, которые предоставляют возможность для физического развития и поддержания здорового образа жизни студентов. Это дополнительное преимущество, способствующее их всестороннему развитию.

Эксклюзивность предоставляемых услуг в регионе

Мы являемся единственным провайдером педагогического образования в нашем регионе, что означает отсутствие конкурентов и глубокую экспертизу в этой отрасли. В Марғұлун университете реализована идея «образование через всю жизнь» посредством Высшего колледжа, подготовительного отделения, бакалавриата, магистратуры, докторантуры, института дополнительного образования и Серебряного университета.

Квалифицированный преподавательский состав

Университет гордится наличием высококвалифицированных преподавателей, которые обеспечивают профессиональное и компетентное обучение студентов. Это гарантирует качество образования и формирование лидеров в педагогической области.

Повышенная стипендия для студентов

Мы предлагаем студентам повышенную стипендию, что стимулирует успешное обучение и достижение высоких результатов.

Все эти преимущества делают наш университет привлекательным выбором для студентов, которые ищут высококачественное педагогическое образование, многогранный рост и перспективы успешной карьеры.

SWOT-analysis

S (Strength) – сильные стороны	O (opportunity) – благоприятные возможности
<ul style="list-style-type: none"> ● Полувекковая история, традиции, имидж вуза; ● Лидирующие позиции в национальных рейтингах среди педагогических вузов; ● Квалифицированный кадровый состав ППС университета; ● Эксклюзивная подготовка востребованных педагогов с учетом потребности регионального рынка труда; ● Эффективная антикоррупционная политика в вузе; ● Высокий уровень трудоустройства выпускников вуза; ● Инфраструктура и дислокация университета как комфортная вузовская среда для обучающихся и ППС ● Высокая степень активности и взаимодействия студенческих организаций; ● Тесное сотрудничество с республиканскими/региональными общественными объединениями, местными исполнительными/представительными органами власти и средствами массовой информации; ● Высокая базовая подготовка абитуриентов и повышенная стипендия для студентов. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Модернизация высшего педагогического образования в Республике Казахстан; ● Расширение управленческой самостоятельности вуза; ● Увеличение спроса на образовательные услуги вуза; ● Высокая оценка работодателями качества подготовки студентов; ● Развитие дистанционных технологий, современных образовательных технологий и законодательства; ● Переход к цифровому обществу; ● Развитие проектной деятельности студенческих организаций; ● Участие в грантовых конкурсах государственных, коммерческих, неправительственных, иностранных и международных организаций; ● Развитие социального предпринимательства и иных форм коммерциализации деятельности студенческих организаций и структур университета.
W (weakness) – слабые стороны	T (treat) – угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ● Недостаточная коммерциализация и внедрение результатов научно-исследовательских работ; ● «Старение» научных кадров; ● Дефицит проектных компетенций, преобладание интересов текущей деятельности над задачами развития; ● Инерция и сопротивление изменениям со стороны сотрудников вуза; ● Низкие наукометрические показатели и результаты интеллектуальной деятельности; ● Низкая доля ППС, владеющих иностранными языками; ● Невысокая активность участия ППС в финансируемых международных программах, грантовых проектах; ● Недостаточное развитие инфраструктуры инклюзивного образования; ● Дефицит койко-мест в общежитиях и помещений для студенческих организаций; ● Недостаток финансирования деятельности студенческих организаций и слабая система мотивации студентов и сотрудников. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Влияние (прямое, косвенное) мирового экономического кризиса; ● Высокая конкуренция в образовательном пространстве, усиливающаяся с широким внедрением дистанционного обучения; ● Негативное влияние демографической ситуации в РК на количественные и качественные показатели набора обучающихся; ● Растущая демографическая нагрузка на систему высшего образования; ● Потенциальные миграционные процессы, обстоятельства непреодолимой силы (пандемии); ● Негативное влияние социальной среды на формирование личности будущих педагогов; ● Распространение радикальных и деструктивных идеологий; асоциального и девиантного поведения в студенческой среде; ● Пассивность студенчества в студенческом самоуправлении и сопротивление предлагаемым изменениям в системе воспитательной работы.

Миссия, видение, ценности, традиции и перспективы развития

ВИДЕНИЕ Марғұлан университет 2029 – Ведущий университет страны в области педагогического образования и исследований.

МИССИЯ Марғұлан университета: Подготовка лучших специалистов в области образования для страны и региона.

Ценности Марғұлан университета

Профессионализм

Мы настаиваем на высоком профессионализме как у студентов, так и у преподавателей и сотрудников. Мы стремимся к развитию профессиональных навыков, углубленных знаний и качественного образования, чтобы выпускники нашего университета были готовы к успешной карьере и внесению значимого вклада в образовательное сообщество. Неотъемлемой частью профессионализма являются высокие стандарты профессиональной этики, в том числе в академическом процессе. Студенты и преподаватели должны придерживаться высоких стандартов интеллектуальной честности, делать честные научные исследования, а также соблюдать правила академической этики и атрибуции источников.

Внедрение инноваций

Мы ставим перед собой задачу быть лидерами в образовательных инновациях. Мы поощряем креативность и культуру инноваций среди студентов и преподавателей, стремясь использовать передовые методы, технологии и педагогические подходы для достижения оптимальных результатов в обучении и исследованиях.

Социальная ответственность

Мы осознаем свою роль в обществе и стремимся к социальной ответственности. Наш университет активно взаимодействует с обществом, оказывает позитивное влияние и вклад в его развитие через образование, научные исследования и социальные проекты.

Студентоцентрированность

Мы придаем большое значение студентам и ставим их потребности и интересы в центр нашей деятельности. Мы создаем комфортную и поддерживающую среду для развития студентов, обеспечиваем доступ к ресурсам и возможностям, а также поддерживаем их академический, личностный и профессиональный рост.

Эти ценности отражают нашу **приверженность профессионализму, инновациям, социальной ответственности и уважению к студентам**, и будут служить ориентиром в развитии и достижении наших целей до 2029 года.

Традиции

Наш университет, основанный в 1962 году, гордится своими традициями, которые были сформированы на протяжении более 60 лет его существования. Эти традиции являются неотъемлемой частью нашей идентичности и отражают ценности и культуру нашего университетского сообщества.

Встреча поколений и чествование ветеранов педагогического труда

Мы поддерживаем традицию организации встречи поколений, где приглашаем выпускников и чествуем ветеранов педагогического труда. Это мероприятие способствует укреплению связи между студентами и выпускниками, а также признанию и признательности опыту и достижениям наших уважаемых ветеранов.

Уважение к старшим

Мы придерживаемся принципа уважения к старшим коллегам и признания их опыта и мудрости. Эта традиция позволяет нам создать гармоничную рабочую атмосферу, где ценятся коллективное решение задач и обмен опытом.

Деятельность Совета аксакалов

У нас существует традиция формирования Совета аксакалов, где уважаемые и опытные педагоги собираются, чтобы делиться своим опытом, консультировать и оказывать поддержку молодым коллегам. Эта традиция способствует передаче традиций и ценностей, а также поддержанию диалога между различными поколениями педагогов.

Соблюдение педагогической этики и культуры

Мы придерживаемся высоких стандартов педагогической этики и культуры. Эта традиция включает уважение к студентам, коллегам и обществу, честность в образовательном процессе, эмпатию и толерантность. Мы поощряем принятие этих ценностей в нашем университетском сообществе.

Взаимопомощь коллег в коллективе

Мы ценим дух сотрудничества и взаимопомощи в нашем коллективе. Эта традиция подразумевает взаимную поддержку и помощь коллег в различных ситуациях, будь то работа, личные трудности или профессиональный рост. Мы стремимся создать дружескую и поддерживающую атмосферу, где каждый член нашего коллектива может рассчитывать на поддержку своих коллег.

Прямые обращения и контакты коллег при наличии автоматизированной системы

Мы придерживаемся традиции прямого общения и обращения между коллегами. Несмотря на наличие автоматизированной системы, мы ценим возможность личного общения, обмена идеями и решениями в рамках нашего университетского коллектива.

Эти традиции являются основой нашей уникальной культуры и способствуют формированию гармоничного и поддерживающего университетского сообщества. Мы стремимся сохранять и развивать эти традиции, чтобы продолжать способствовать лучшему образованию и преуспеванию наших студентов и сотрудников

Стратегические направления, цели, целевые индикаторы и задачи по их достижению

№ п/п	Стратегическое направление	Цели	Задачи
1	Академическое превосходство	1. Повышение качества образовательных услуг	1. Проактивный менеджмент образовательных программ
			2. Повышение качественного состава ППС
		2. Обеспечение доступности высшего образования	1. Повышение качественного состава абитуриентов
			2. Повышение качества подготовки студентов
3. Повышение конкурентоспособности выпускников			
2	Лидерство в исследованиях и инновациях	1. Развитие университетской науки	1. Развитие научного потенциала ППС и молодых ученых.
			2. Развитие научно-проектной деятельности
			3. Развитие колаборации в научно-исследовательской деятельности
		2. Коммерциализация научных результатов	1. Развитие научной экосистемы, инновационных и передовых исследований.
2. Привлечение инвестиций в научно-исследовательскую деятельность			
3	Третья миссия университета	1. Образование для всех	1. Развитие комфортной и эксклюзивной среды на кампусе
			2. Развитие обучения в течении всей жизни и системы непрерывного образования
		2. Гармоничное развитие студентов	1. Развитие студенческого самоуправления

			2. Вовлечение в общественно-полезную деятельность
4	Устойчивое развитие университета	1. Контингент	1. Обеспечение количественного роста потребителей образовательных услуг
			2. Обеспечение высокого уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг
		2. Интернационализация	1. Рост доли ППС и студентов, вовлеченных в программы мобильности, иностранных студентов и ППС
			2. Развитие международного сотрудничества вуза, образовательных программ и научных центров
		3. Финансовое развитие	1. Привлечение спонсорской помощи от физических и юридических лиц, в том числе в эндаумент-фонд
			2. Укрепление материально-технической базы университета.

Стратегическое направление 1. Академическое превосходство

Стратегическая цель 1.1. Повышение качества образовательных услуг

Наименование ключевых показателей деятельности	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	%	17	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Доля образовательных программ, при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки	%	29,49	29,49	29,65	30,1	30,5	31,25	31,5
Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	%	13,3	13,3	13,5	13,5	13,7	13,7	13,9
Доля привлеченных работодателей, представителей бизнес-структур к учебному процессу от общего количества ППС	%	7	7	7,5	7,5	7,9	7,9	8,3
Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	%	44	44	44	44	44	44	44
*Коэффициент для педагогических вузов – 0,5.								

Стратегическая цель 1.2. Обеспечение доступности высшего образования

Наименование ключевых показателей деятельности	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля поступивших в ВУЗ, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества	%	2,5	2,62	2,62	2,68	2,68	2,73	2,8
Доля студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе	%	6,49	6,49	6,57	7,15	7,65	8,1	8,5
Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза (конечный результат)	%	90	90	90	90	90	90	90

Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях

Стратегическая цель 2.1. Развитие университетской науки

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля ППС занимающийся научно-исследовательской работой (в соответствии с коэффициентом) * коэффициент для педагогических вузов – 0,5.	%	35	36,5	37	37,5	38	38,5	39
Количество ученых НИИ в штате ППС университета на условиях совместительства и/или почасовой оплаты	чел.	0	1	2	2	2	3	3
Количество молодых ППС занимающихся научно-исследовательской работой (в соответствии с коэффициентом)	чел.	36	37	38	39	40	41	42
Количество научных публикаций в международных индексируемых журналах, входящих в международные наукометрические базы данных Web of Science и Scopus	ед.	38	43	44	45	46	47	48
Количество статей и обзоров работников ОВПО/НИИ в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR	ед.	0	1	1	2	2	3	4
Количество патентов, полученных в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета	ед.	0	1	1	1	2	2	2
Доля реализуемых международных научных проектов от общего количества научных проектов	%	7	3,6	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1
Количество совместных диссертационных советов с НИИ	ед.	0	0	0	0	1	1	1
Количество меморандумов и соглашений по принятию шефства заключенных с представителями крупного бизнеса в части научной и инновационной деятельности	ед.	0	0	0	0	1	1	1
Количество научных проектов и программ в рамках международной коллаборации на основе межправительственных соглашений	ед.	1	1	1	1	1	1	1

Стратегическая цель 2.2. Коммерциализация научных результатов

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Количество коммерциализируемых проектов научно-исследовательской деятельности	ед.	0	1	1	1	1	1	1
Доля стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза от общего количества научных проектов	%	20	29	29,5	30	30,5	31	31,5
Объем частного со-финансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного научного исследования (МИО, представители бизнеса).	%	28,95	31,58	32	32,5	33	33,3	34

Стратегическое направление 3. Третья миссия университета

Стратегическая цель 3.1. Образование для всех

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Уровень созданных условий для инклюзивного образования в вузе <i>- условия для физического без барьерного доступа в учебных корпусах, студенческих общежитиях и в лифтах для обучающихся с ООП,</i> <i>- при актуализации ОП активное привлечение к работе по развитию инклюзивного образования неправительственных организаций, общественных фондов, общественных объединений.</i>	%	100	100	100	100	100	100	100
Количество введенных койко-мест в студенческих общежитиях	ед.	-	-	550	-	-	-	360
Количество слушателей по программам неформального образования (кроме Серебряного университета)	чел.	37	37	46	49	52	55	58
Количество слушателей по программам неформального образования, направленных на повышение цифровой грамотности в возрасте 6-74 лет	чел.	17	20	20	20	20	20	20
Количество слушателей по программам Серебряного университета	чел.	85	85	87	90	90	95	100

Стратегическая цель 3.2. Гармоничное развитие студентов

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную деятельность (по данным iGPA) <i>- Охват студентов участием в студенческом самоуправлении</i> <i>- Вовлечение студентов в деятельность организаций по интеллектуальному развитию и креативности (Жайдарман, арт, музыка, дебаты) и ЗОЖ (спортивные соревнования, продвижение ЗОЖ)</i> <i>- Вовлечение студентов в общественно-значимую деятельность (волонтерство, благотворительность, экологические проекты, сакральная география)</i> <i>- Вовлечение студентов в массовый спорт и здоровый образ жизни</i>	%	32	35	45	50	55	60	65

Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета

Стратегическая цель 4.1. Контингент

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Образовательные услуги в области высшего, послевузовского образования* (прямой) <i>*Контингент указывать округляя до сотых: для остальных вузов +/- 300</i>	чел.	4317	4400	4450	4470	4480	4490	4500
Образовательные услуги в области технического и профессионального образования* (прямой) <i>*Контингент указывать округляя до сотых: для остальных вузов +/- 300</i>	чел.	813	700	720	730	735	740	750
Степень удовлетворенности обучающихся, ППС качеством образовательных услуг и экосистемой	%	90	90	90	90	90	90	90

Стратегическая цель 4.2. Интернационализация

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов	%	0,16	0,17	0,18	0,21	0,22	0,23	0,24
Доля студентов, въехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов	%	0	0	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03
Доля иностранных студентов в вузе от общего количества студентов <i>*Коэффициент для педагогических вузов – 0,5.</i>	%	1,02	1,04	1,06	1,07	1,08	1,09	1,10
Количество ученых, прошедших стажировку в ведущих научных центрах мира	чел.	1	4	4	5	6	6	6
Доля привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской деятельности	%	2	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8
Количество международных образовательных программ вуза	ед.	1	1	2	2	3	3	3
Количество образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS	ед.	1	2	2	2	2	2	3
Количество договоров (меморандумов) с ведущими мировыми научными центрами для усиления интеграции отечественной науки в международное научное пространство	ед.	0	0	1	1	1	1	1

Стратегическая цель 4.3. Финансовое развитие

Показатель	Ед. изм	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Доля привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза, в том числе в рамках эндаумент фонда * коэффициент для педагогических вузов – 0,5.	%	0	0,05	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования	%	1,5	1,7	4	4,3	4,5	4,8	5

Ожидаемые результаты

1. **Марғұлан университет 2029** – готовит востребованных специалистов для рынка труда. 90% трудоустройства в первый год после окончания
2. **Марғұлан университет 2029** – активно развивает университетскую науку, привлекая государственные и частные инвестиции. Доля сотрудников, занимающихся научной деятельностью – 39%. Количество научных публикаций в рейтинговых международных журналах более 25 ежегодно.
3. **Марғұлан университет 2029** – открыт для всех желающих. 100% созданных условий для инклюзивного образования и 1700 койко-мест в общежитиях. Ежегодно более 100 слушателей по программам неформального образования и Серебряного университета. Доля обучающихся в организованной общественно-полезной деятельности – 65% (по данным iGPA).
4. **Марғұлан университет 2029** – финансово устойчивый университет, динамично интегрирующийся в мировое образовательное пространство. Степень удовлетворенности качеством услуг более 90% обеспечивает качественные услуги для каждого.

Преподаватель – носитель корпоративной культуры, владеющий современными технологиями в составе научно-исследовательских групп, команд.

Обучающийся – будущий педагог цифрового поколения.

Выпускник – носитель инновационного поведения, способный к социальному проектированию и социальному предпринимательству.

Ресурсы

Марғұлан университет располагает необходимыми ресурсами, которые позволяют реализовывать стратегические направления, достигать поставленных целей и задач и обеспечивать качественное образование и научно-исследовательскую деятельность.

Человеческие ресурсы

Для обеспечения конкурентоспособности вуза Марғұлан университет эффективно управляет человеческими ресурсами посредством привлечения талантливых сотрудников и ориентации на внутренний кадровый резерв для отбора кандидатов на вакантные должности профессорско-преподавательского состава, научных работников, административно-управленческого персонала и других сотрудников.

Квалификация должностей ППС университета разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог» Республики Казахстан и состоит из шести уровней (категорий): преподаватель, преподаватель-модератор, преподаватель-эксперт, преподаватель-исследователь, ассоциированный профессор, профессор.

Университет ведет активную работу по привлечению к преподаванию методистов-практиков. За последние несколько лет в образовательный процесс были привлечены более 60 практиков с организаций образования.

Финансовые ресурсы

Вуз располагает достаточными финансовыми ресурсами: объемами собственных средств и бюджетным финансированием.

Университет соответствует критерию финансовой устойчивости, так как обеспечивает такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает бесперебойную деятельность, гарантирует постоянную платежеспособность в границах допустимого уровня предпринимательского риска.

Сильная финансовая позиция университета позволила инвестировать средства в ремонт объектов недвижимости: за последние 5 лет были проведены капитальный ремонт учебных корпусов и спорткомплекса, общежитий, утепление лекционных залов, системы освещения и теплоснабжения, устройство открытых спортивных площадок, благоустройство территории. На сегодняшний день Университет имеет на балансе объекты недвижимости, представленные зданиями и земельными участками, стоимостью около 2 миллиардов тенге.

Источниками финансирования университета является обучение по государственному образовательному заказу и на платной договорной основе; выполнение НИР по госзаказу и хозрасчетных работ; прочие образовательные услуги; поступления от спортивных сооружений и общежитий; вознаграждения по банковским счетам и др.

Образовательные ресурсы

Университет осуществляет свою деятельность в рамках национальной образовательной системы в соответствии с законодательством Республики Казахстан на основании государственной лицензии № KZ52LAA00033312 выданной РГУ «Комитет по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан» от 27.01.2023 по 6 направлениям подготовки кадров технического и профессионального образования, 9 - высшего (бакалавриат) и 11 - послевузовского образования (магистратуры -7, докторантуры - 4).

На базе Марғұлан университета планируется реализация проекта Центра академического превосходства, направленного на развитие работы с одаренными детьми. Реализация данного проекта позволит осуществить существенные бюджетные инвестиции в развитие материально-технической базы Марғұлан университета.

В Марғұлан университете, в рамках реализации концепции «Толық адам», создана и эффективно действует Школа лидерства «Шамшырақ». Её программы направлены на формирование у студентов «soft skills», «hard skills», «technical skills», необходимых будущим специалистам в сфере образования.

Научно-исследовательские ресурсы

Приоритетом научно-исследовательской работы вуза является интеграция в региональную проблематику и формирование востребованных научных результатов, внедряемых в деятельность системы образования области.

За последние 5 лет в университете реализованы:

- 61 хоздоговорные темы, при этом увеличено финансирование с 12 млн. тенге до 121,4 млн. тенге;
- 14 проектов в рамках грантового финансирования МОН РК;
- объем базового финансирования по проектам на ГФ МОН РК увеличен с 18,3 млн тенге в 2019 году, до 165,8 млн. тенге в 2023 году;
- увеличен суммарный индекс Хирша с 72 до 107;
- получено 37 патентов, 40 авторских свидетельства;
- опубликовано 53 монографии, 696 статей, в том числе 120 в высокорейтинговых журналах и 576 статей в изданиях, рекомендованных КОКШВО;
- проведено более 100 мероприятий международного, республиканского и областного уровней;

Особое значение в развитии научного потенциала вуза имеет деятельность научных центров, в числе которых *Центр практической психологии, Центр педагогических исследований, Научный центр биоценологии и экологических исследований, а также Институт археологических исследований*. Данные центры составляют основу педагогического Технопарка Марғұлан университета.

Цифровые ресурсы

Для управления деятельностью вуза и образовательными программами в университете функционирует система сбора, анализа и использования информации.

Информационное пространство университета условно можно разделить три основных блока: Информация об университете; Данные об учебном процессе; Данные о сотрудниках и обучающихся.

Первый блок информационного пространства представлен на официальном сайте университета (<https://ppu.edu.kz>).

Данные об учебном процессе и данные о сотрудниках и обучающихся используются сотрудниками университета в автоматизированных рабочих местах корпоративной информационной системы университета.

Для автоматизации и прозрачности сбора ключевых показателей эффективности (KPI) деятельности профессорско-преподавательского состава в университете разработан модуль «Портфолио (KPI)» для преподавателей, а также интегрального GPA обучающихся. Все академические достижения обучающихся, администрирование учебного процесса университетом ведется в АИС «Platonus».

Библиотечные ресурсы

Подразделения библиотеки располагаются во всех учебных корпусах Марғұлан университета. Общая площадь библиотеки составляет - 2870,1 кв. м., имеется 1 абонемент - 1, 4 читальных зала на 436 посадочных места.

Общий книжный фонд научной библиотеки составляет более 507 тыс. экземпляров, в том числе на государственном языке более 288 тыс. экз. (57% от общего фонда), на русском языке более 205 тыс. экз. (40,5% от общего фонда), на иностранном языке более 13 тыс. экз. (2,5% от общего фонда).

Фонд периодических изданий составляет 34984 экз. (6,9% от общего фонда), из них на государственном языке - 11432 (32,6% от фонда периодических изданий), на русском языке - 23057 (66% от фонда периодических изданий) и на иностранном языке - 495 (1,4% от фонда периодических изданий).

В библиотеке действует электронный каталог, созданный на основе программного обеспечения Ирбис 64. Электронный каталог включает в себя информацию о новых поступлениях книг, периодических изданий, электронных учебников, учебно-методической литературы, учебной и художественной литературы.

Материально-технические ресурсы

Марғұлан университет располагает необходимой материально-технической базой: 7 корпусов общей площадью порядка 30 тыс. кв.м., учебно-лабораторных зданий площадью 14 255,40 кв.м., 2 студенческих общежития общей площадью 15401 кв.м. на 862 места, столовая на 52 посадочных места, буфет на 62 посадочных места, 2 музея, центр обслуживания студентов, 2 видеостудии, научные центры, Институт археологических исследований.

В университете имеется 16 компьютерных классов, 57 мультимедийных кабинетов, оснащённых современными техническими средствами, 17 лабораторий, 12 специализированных кабинетов. В учебном процессе используется 652 единицы компьютерной техники, из них 172 компьютера в компьютерных классах.

На территории учебных корпусов оборудованы спортивные площадки: площадь мини-футбольного поля – 1200 кв.м, имеются пляжный волейбол площадью 192 кв.м и 1 баскетбольная площадка площадью 240 кв.м. Имеется 25-метровый плавательный бассейн, зал сухого плавания.

В вузе созданы условия с учётом потребностей обучающихся с особыми образовательными потребностями и других маломобильных групп населения. На входах во все учебные корпуса установлены пандусы. В главном учебном корпусе установлен лестничный гусеничный подъемник. На прилегающих территориях учебных корпусов для маломобильных людей отведены автомобильные стоянки, с установкой дорожных знаков.

В рамках Комплексного плана развития государственно-частного партнерства в социальной сфере на 2024-2028 гг. (утв. постановлением Правительства РК №1068 от 30.11.2023 г.) запланировано строительство и эксплуатация общежития на 550 койко-мест.

Расшифровка аббревиатур и глоссарий

НАО – некоммерческое акционерное общество

ППИ – Павлодарский педагогический институт

ППУ – Павлодарский педагогический университет

ФОП – факультет общественных профессий

ПГУ – Павлодарский государственный университет

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан

ПГПИ – Павлодарский государственный педагогический университет

НКАОКО – независимое казахстанское агентство по обеспечению качества в образовании

ОП – образовательная программ

НПП – Национальная палата предпринимателей

QS EESA – рейтинг университетов из развивающихся стран Европы и Центральной Азии

THE - Times Higher Education глобальный рейтинг университетов

НААР - Независимое агентство аккредитации и рейтинга

вуз – высшее учебное заведение

ППС – профессорско-преподавательский состав

ОВПО – организация высшего и послевузовского образования

НИИ – научно-исследовательский институт

МИО – местный исполнительный орган